

Mediainformationen 2026

Preisliste Nr. 06 | gültig ab 01.10.2025

maschinenbau |||||

Die Deutschland-Ausgabe des Schweizer Industriemagazins 1 | 2025

Premiere Fachkonferenz
Erfolgreicher Auftritt für
maschinenbau D/A/CH Seite 08

Konstruktion + Simulation
Rückfedern wettbewerbs-
relevant kompensieren Seite 34

Fertigung + Produktion
Ausgleichszylinder widerstehen
Kräften bis 10.000 kN Seite 46

maschinenbau |||||

Die Deutschland-Ausgabe des Schweizer Industriemagazins 1 | 2025

Premiere Fachkonferenz
Erfolgreicher Auftritt für
maschinenbau D/A/CH Seite 08

Konstruktion + Simulation
Rückfedern wettbewerbs-
relevant kompensieren Seite 34

Fertigung + Produktion
Ausgleichszylinder widerstehen
Kräften bis 10.000 kN Seite 46

Zerspanungstechnik
Wechselgenauigkeit
im μ -Bereich

Springer Vieweg

Fachzeitschrift

Titel-Porträt	1
Termin- und Themenplan	2
Preisliste	3
Bezugsquellen Titelseite	4
Technische Angaben	5
Print Sonderwerbeformen	6
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	7

Website

Porträt Preise Formate	8
----------------------------	---

Newsletter

Porträt Preise Formate	9
Sondernewsletter	10

Online-Sonderwerbeformen

Webinare & Webinar-Matinée	11
Online-Premium-Partner	11
Stand-Alone-Newsletter „Branchenmonitor“	12
Online-Advertisorial mit Teaserbox	12
Whitepaper	12

WEBSITE

WEBINARE

VERANSTALTUNGEN

WHITEPAPER

CORPORATE SOLUTIONS

STAND-ALONE-NEWSLETTER

AWARDS

NEWSLETTER

PREMIUM-PARTNER

FACHBÜCHER

E-MAGAZIN

PODCASTS

EVENTS

PRINT-ADVERTORIALS

MICROSITES

Unsere Fachmedien im Bereich Materials + Environment



Titel: maschinenbau – Die Deutschland-Ausgabe des Schweizer Industriemagazins

Kurzcharakteristik:

maschinenbau ist die Deutschland-Ausgabe des seit 1972 publizierten Schweizer Industriemagazins und informiert mit Fachbeiträgen, Interviews, Reportagen und Nachrichten in den Rubriken Konstruktion + Simulation, Fertigung + Produktion, Schweißen + Schneiden, Robotik + Industrie 4.0 über neue und weiterentwickelte Technologien, Verfahren und Maschinen – mit dem Fokus auf deutsche Maschinenbauer.

Zielgruppe:

Wesentliche Entscheidungsträger der Industrie sowie technische Fachhochschulen in DACH.

Branchen: Maschinenbau, Metallbearbeitung und -verarbeitung, elektrotechnische Betriebe, chemische und Kunststoffverarbeitende Industrie, Herstellung von Eisen-/Blech-/Metallwaren, Stahl- und Leichtmetallbau, Feinmechanik und Optik, Handel mit Maschinen und Fahrzeugen, Fahrzeug-/Schiff-/Flugzeugbau

Erscheinungsweise: 6 x jährlich

Jahrgang: 6. Jahrgang 2026

Bezugspreise:

Jahresabonnement

Inland	€ 166,- (inkl. MwSt. und Versand)
Ausland	€ 159,82 (exkl. MwSt./inkl. Versand)
Einzelverkaufspreis	€ 32,73 (inkl. MwSt. und Versand)

Verlag:

Springer Vieweg

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Abraham-Lincoln-Str. 46 | 65189 Wiesbaden

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 0 | www.springerfachmedien-wiesbaden.de

Anzeigen:

WINCONS AG (Verkauf) | Fischingerstr. 66c | CH - 8370 Sirmach

Redaktion:

Holger Seybold (Chefredakteur)

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 134 | holger.seybold@springernature.com

Alexandra Pisek, M.A.

tel +49 (0) 611 / 78 78 – 139 | alexandra.pisek@springernature.com

Umfangsanalyse: 2024 = 6 Ausgaben

Gesamtumfang 328 Seiten = 100,0 %

Redaktionsteil 295 Seiten = 89,9 %

Anzeigenteil 33 Seiten = 10,1 %

Beilagen 1

Inhaltsanalyse des Redaktionsteils: auf Anfrage

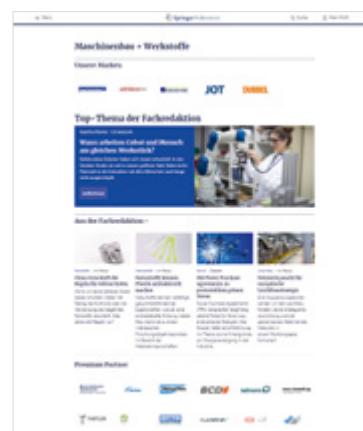
Heftformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegelformat: 186 mm breit x 270 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren: Offset, Klebebindung

Unsere AGB finden Sie unter:

www.springerfachmedien-wiesbaden.de/media-sales/agb



Wir sind für Sie da!



Manuel Keel
Verkauf
tel +41 (0) 71 / 969 60 – 32
manuel.keel@wincons.ch



Margit Pfändler
Verkauf
tel +41 (0) 71 / 969 60 – 37
mp@wincons.ch



Peter Spühler
Verkauf
tel +41 (0) 71 / 969 60 – 36
peter.spuehler@wincons.ch

Ad Management

Kontakt

admanagement@springernature.com

Datenanlieferung

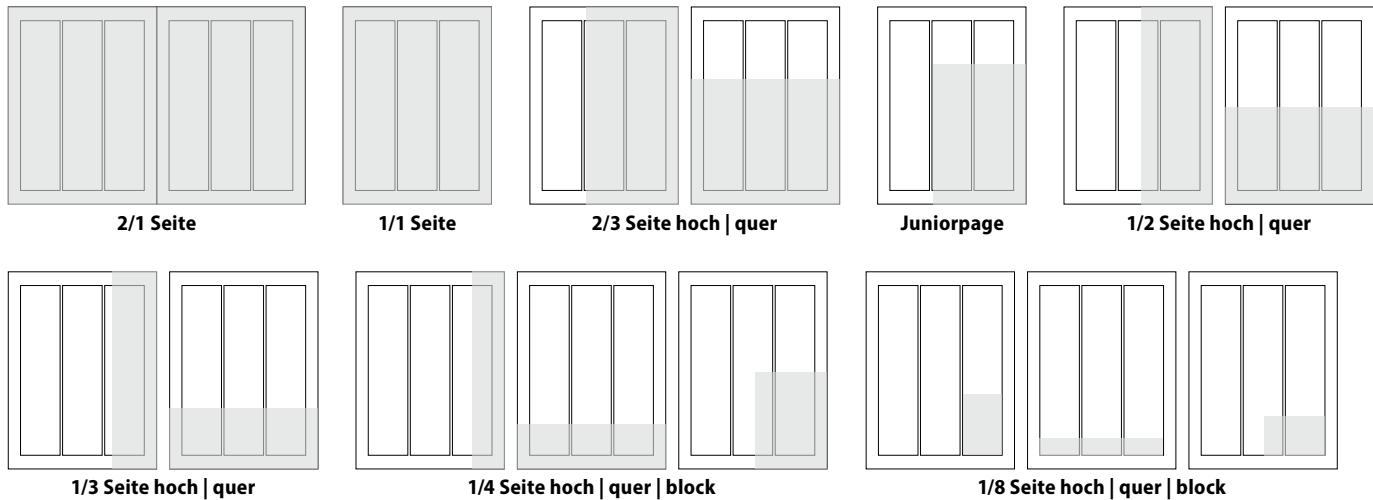
addata@springernature.com

Ausgabe (AS DU ET) ¹	Veranstaltungen, Messen, Kongresse		Titelthema	Schwerpunktthemen in jeder Ausgabe
1 Februar	Nortec Hamburg AS 21.01.2026 DU 28.01.2026 ET 20.02.2026	03.-05.02. all about automation Friedrichshafen LogiMAT Stuttgart Ceramitec München wire + Tube Düsseldorf	Zerspanungstechnik	Konstruktion + Simulation Simulations- und Berechnungstools (CAD, CAM, FEM, PLM usw.) Rapid Prototyping Agile Konstruktionsmethoden Generatives Design
2 April	Hannover Messe Hannover AS 12.03.2026 DU 18.03.2026 ET 13.04.2026	20.-24.04. Intertool Wels GrindingHub Stuttgart SurfaceTechnology Stuttgart all about automation Heilbronn	Digitalisierung 05.-08.05. 05.-07.05. 06.-07.05.	Fertigung + Produktion Werkzeugmaschinen Spann- und Handhabungstechnik Trennen(Schneiden, Stanzen, Schleifen, Lasertrennen) Fügen (Schweißen, Kleben, Löten, Nieten) Umformen (Biegen, Pressen, Tiefziehen) Additive Fertigung Gießen (Metallguss, Kunststoffspritzguss) Werkstoff- und Oberflächentechnik Planung Montage Steuerung
3 Juni	all about automation Straubing AS 05.05.2026 DU 11.05.2026 ET 09.06.2026	10.-11.06. Stanztec Pforzheim 16.-18.06.	Oberflächentechnik	Schweißen + Schneiden Klassische Schweißverfahren: Laserschweißen, Elektronenstrahlschweißen, Schutzgassschweißen, Pressschweißen usw. Laserauftragschweißen (Additive Fertigung) Fräsen, Bohren, Schleifen
4 August	AMB Stuttgart AS 22.07.2026 DU 28.07.2026 ET 19.08.2026	15.-19.09. all about automation Chemnitz MOTEK + Bondexpo Stuttgart FAKUMA Friedrichshafen	Zerspanungstechnik 06.-08.10. 12.-16.10.	Robotik + Industrie 4.0 Industrieroboter, Logistikroboter, mobile Roboter Endeffektor Digital vernetzte Fabrik Digitaler Zwilling Cyber-physische Systeme Virtual Reality Augmented Reality Cobots Mensch-Roboter-Kollaboration Antriebstechnik Automatisierung Intralogistik
5 Oktober	EuroBLECH Hannover AS 10.09.2026 DU 17.09.2026 ET 12.10.2026	20.-23.10. formnext Frankfurt/Main SPS Nürnberg FMB Bad Salzuflen	Blechbearbeitung 17.-20.11. 24.-26.11. 04.-06.11.	
6 Dezember	AS 06.11.2026 DU 12.11.2026 ET 04.12.2026		Additive Fertigung	

¹ AS = Anzeigenschluss | DU = Druckunterlagenschluss | ET = Erscheinungstermin

Dieses Programm gibt einen Überblick über die für 2025 geplanten Themen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Nähere Angaben erhalten Sie direkt unter tel +41 (0) 71 / 969 60 – 30 (WINCONS AG).



Anzeigenformat	Format*		Preis 4-farbig** ohne Verlinkung	Preis 4-farbig** mit Verlinkung
	Satzspiegel	Anschnitt		
1/1 Seite	186×270	210×297	4.281,-	4.543,-
Juniorpage	138×210	150×222	2.579,-	2.841,-
1/2 Seite	hoch quer	90×270 186×131	102×297 210×145	2.579,- 2.841,-
	hoch quer	62×270 186×90	70×297 210×103	2.150,- 2.413,-
1/3 Seite	hoch quer	42×270 186×63	54×297 210×76	1.605,- 1.868,-
	hoch quer	90×131	102×144	
	hoch quer	62×131 186×43 90×90	—	1.063,- 1.325,-
1/8 Seite	quer block	42×131 186×30 90×63	—	764,- 1.027,-

* Formate: Breite × Höhe in mm, Anschnittformate zzgl. 3 mm Beschnitt | ** ISO-Skala

Weitere Formate auf Anfrage

Aufpreis für Werbemöglichkeiten im E-Magazin	Dateiformat	Preis
Audio- oder Videoeinbindung	mp4 YouTube-Video	788,-
Bildergalerie	jpg png bmp	525,-
PDF-Download	PDF	263,-

alle Preise in € zzgl. gesetzlicher MwSt.



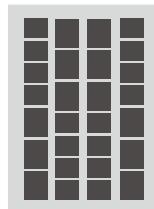
Verlinkung
Ihrer Anzeige
im E-Magazin



**BEZUGSQUELLEN – IST IHR ANGEBOT VERTRETEREN?
ODER ÜBERLASSEN SIE DER KONKURRENZ DAS FELD?**

Das Bezugsquellenverzeichnis bietet den direkten Zugriff auf die Lieferanten – und das Monat für Monat.

Nutzen auch Sie die Gelegenheit, unter einem oder mehreren Stichworten auf Ihr Unternehmen und Ihr Produktangebot hinzuweisen. Sie erleichtern damit potentiellen Kunden den Zugang zu Ihrem Unternehmen.



Eintrag 42 × 35 mm (B × H) € 525,–
Eintrag 42 × 70 mm (B × H) € 1.050,–

nur Jahresaufträge, Erscheinungsweise 6 × jährlich,
keine Rabattierung möglich



Kontakt:

WINCONS AG (Verkauf) | tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 30 | info@wincons.ch

IHR UNTERNEHMEN IM FOKUS DER ZIELGRUPPE!

**Mit der Belegung des Titels ist Ihnen die
ungeteilte Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe sicher!**

Titelklappe € 5.500,–
Titelbild € 5.950,–

**Bei der Titelbild-Buchung erhalten Sie eine 1/1 Seite
im Heft inklusive! (Normalpreis € 4.772,–)**

Das Titelbild ist einmal pro Ausgabe buchbar und wird mit Ihrem Logo versehen.
Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.



Beispiel

Zuschläge:

Platzierungen:

2., 3. und 4. Umschlagseite 4c	€ 231,-
Bindende Platzierungsvorschriften	€ 231,-

Farbe:

Anzeigen über Bund	10 % vom 4c-Preis
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom 4c-Preis

Format:

Anzeigen über Bund	10 % vom 4c-Preis
Angeschnittene Anzeigen	10 % vom 4c-Preis

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres. Es gilt immer nur eine Rabattstaffel.
Alle Zuschläge (Farbe, Platzierung, Anschnitt) werden rabattiert.
Sonderkosten und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert.

Malstaffel		Mengenstaffel	
bei 2 Anzeigen	5 %	bei 2 Seiten	5 %
bei 4 Anzeigen	10 %	bei 4 Seiten	10 %
bei 6 Anzeigen	15 %	bei 6 Seiten	20 %

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision), die Tätigkeit als Agentur muss dem Verlag spätestens mit dem Auftrag durch einen Handelsregister-Auszug nachgewiesen werden; gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzl. MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Deutsche Bank Berlin | BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300
Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Stellenmarkt/Geschäftsverbindungen

auf Anfrage



Einhefter/Beikleber

2-seitig bis 170g	€ 2.510,-
4-seitig bis 170g	€ 3.339,-

Anlieferung unbeschnitten, Beschnittzugabe auf Anfrage, keine Rabattierung



Beilagen

bis 25 g pro Tsd.	€ 329,-
bis 30 g pro Tsd.	€ 352,-

Zahl der Beilagen & Preis für schwerere Beilagen auf Anfrage
Lose eingelegt, Höchstformat 203 mm x 272 mm, keine Rabattierung



Aufgeklebte Werbemittel

pro Tsd. bis 25 g	€ 221,-
-------------------	---------

Zahl der Postkarten, größere und schwerere Formate (gilt auch für Warenproben) auf Anfrage

Inkl. Klebekosten, nur in Verbindung mit einer 1/1 S. Anzeige, keine Rabattierung

Fachzeitschrift
Technische Angaben

Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel:

186 mm breit x 270 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren:

Offset, Klebebindung

Datenformate:

Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X4-Dateien in der Größe des Anzeigenformats. Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.

Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an. Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.

Farben:

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um. Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.

Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz. Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.

Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mind. jedoch 200 dpi.

Proof:

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Datenarchivierung:

Daten werden ein Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung:

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich.

Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorgabe erlaubt.

Support:

PDF/X4-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter: anzeigen@le-tex.de

Kontakt/Datenübermittlung:

Ad Management | admanagement@springernature.com
Datenübertragung per E-Mail nur bis 10 MB.

PRINT ADVERTORIAL

Ihre Werbebotschaft im Look & Feel unserer Fachzeitschrift

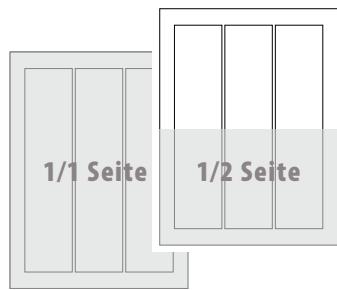
Advertorials werden im redaktionellen Umfeld platziert und als "Anzeige" gekennzeichnet. Die optische Gestaltung im Look & Feel unserer Fachzeitschrift erhöht die **Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft** und die **Aufmerksamkeit** der Leser.

Liefern Sie Ihr fertig gestaltetes Advertorial als druckfähiges PDF an oder nutzen Sie unseren Layout-Service: Sie liefern Texte und Bilder, wir gestalten das Advertorial für Sie.

Inhalt des Advertorials (einseitig oder halbseitig):

Text | Infokasten | Kontaktadresse und/oder URL | Bilder

Genaue Angaben zum Umfang und der optischen Gestaltung entnehmen Sie bitte unserem Leitfaden.



CORPORATE CONTENT

Im Gespräch – Interview

Advertorial mit redaktioneller Unterstützung als 1/1 oder 2/1 Seite

Interview mit 3 bis 6 Fragen auf 1 bis 2 Seiten. Inklusive Foto der interviewten Person und Ihrem Unternehmensporträt mit Logo: Sie geben Themenbereiche vor, die Redaktion formuliert passende Fragen. Sie beantworten die Fragen schriftlich, liefern passendes Bildmaterial und die Redaktion bereitet das Interview auf.

CORPORATE CONTENT

Im Blick – Unternehmensporträt

Advertorial mit redaktioneller Unterstützung als 1/1 oder 2/1 Seite

Ihr Unternehmensporträt auf 2 Seiten, inkl. Hervorhebung von Neuigkeiten, z.B. neue Produkte, Unternehmensstrategie oder neue Unternehmensstruktur.

CORPORATE CONTENT

Im Betrieb – Best practise

Advertorial mit redaktioneller Unterstützung als 1/1 oder 2/1 Seite

Redaktioneller Beitrag auf 1 bis 2 Seiten inkl. Kasten mit Keyfacts, Ihrem Unternehmenslogo und einem Interviewkasten (3 Fragen)

CORPORATE CONTENT

Im Diskurs – Round Table

In Präsenz- oder Digital-Format verfügbar

Expertendiskussion zu einem bestimmten Thema auf 4 Seiten, Nachberichterstattung im Heft



SONDERDRUCKE

Ihr redaktioneller Content als Reprint aufbereitet

Sie möchten Ihre redaktionelle Veröffentlichung gerne als **Reprint** auf Messen auslegen, als **Broschüre** an Ihre Kunden senden oder als **PDF** für die interne Kommunikation nutzen?

Wir erstellen Ihnen gerne Ihren individuellen Reprint aus Ihrem Fachartikel gemeinsam mit den von Ihnen geschalteten Anzeigen, mit eigener Titelseite und mit ergänzenden redaktionellen Inhalten.

Ihren Sonderdruck erhalten Sie auf Wunsch als gedrucktes Print-Exemplar oder digital als PDF.



Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.2024 bis 30.06.2025)

Druckauflage:	7.000
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	6.908
davon Ausland:	52
Verkaufte Auflage:	50
davon Ausland:	11
Abonnierte Exemplare:	50
davon Mitgliederstücke:	
Einzelverkauf:	
Sonstiger Verkauf:	
Freistücke:	6.858
Rest-, Beleg- und Archivexemplare:	92

Geographische Verbreitungsanalyse

Anteil an tvA

	%	Exemplare
Inland	99,2	6.856
Ausland	0,8	52
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	6.908

Verbreitung nach PLZ: immer aktuell auf Anfrage**UMFASSENDE B2B-REICHWEITE DIGITAL**

Über die **vielfältigen Kommunikationskanäle von Springer Professional** erreichen Sie aktuell, zuverlässig und nachhaltig die relevanten Fach- und Führungskräfte. Mit der idealen Kombination aus **Print, E-Magazin und Online** erfüllen wir unterschiedlichste Informationsbedürfnisse und Lesegewohnheiten.

Wir holen den Leser dort ab, wo er gerade ist und stehen so im direkten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe – und weit darüber hinaus.

498 Downloads
Volltext-Artikel maschinenbau
01/23-12/23

SPRINGER LINK

990.663 Pls
WEBSITE
springerprofessional.de
06/25 | Quelle: IVW digital

531 Pls
E-MAGAZIN
Pls E-Magazin
Ø pro Monat, 07/24 - 06/25

7.335 Abonnenten
NEWSLETTER
Newsletter Maschinenbau + Werkstoffe
Stand 06/25

MEHRPLATZ-LIZENZEN | **736.747** User
digitaler Mehrplatzlizenzen auf Springer Professional
IP-Freischaltungen für Unternehmen

springerprofessional.de/maschinenbau

Kurzcharakteristik:

Exzellente Fachredaktionen selektieren und komprimieren für die Zielgruppe aktuelle Themen der Fachgebiete Automatisierung, Oberflächentechnik, Fertigung + Montagetechnik, Konstruktion + Entwicklung, Werkstofftechnik, Leichtbau, Kleb- und Dichttechnik sowie das große Thema Industrie 4.0.

Zielgruppe:

Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagebau, Konstruktion, Fertigungs-/Werkstofftechnik.

Verlag:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

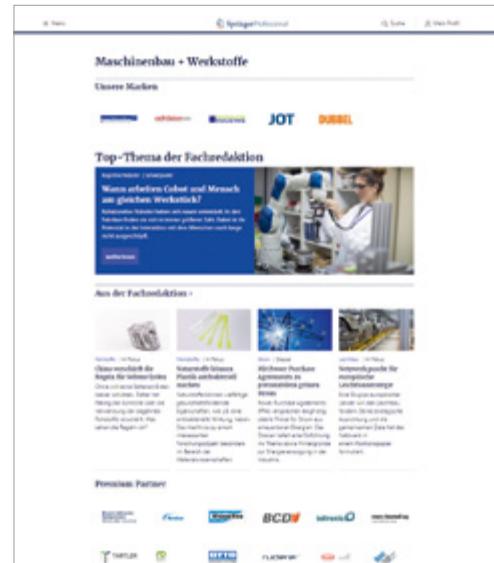
Ansprechpartner Redaktion:

Mathias Keiber | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 337 | mathias.keiber@springernature.com

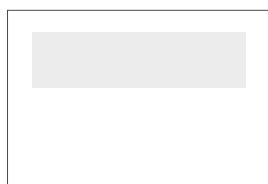
Ansprechpartner Online-Werbung:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung) | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com
 Manuel Keel (Verkauf) | tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 32 | manuel.keel@wincons.ch

Nutzungsdaten: www.springerprofessional.de: 990.633 Pls
 (06/2025 | Quelle: IVW digital)

Bannerformate & Preise



Half page
TKP: 198,-

Datenvolumen: max. 120 kB

Format:
 300 × 600 px

Billboard
TKP: 198,-

Datenvolumen: max. 120 kB

Format:
 770 | 800 | 870 **oder** 970 × 250 px

Wallpaper*
TKP: 198,-

Datenvolumen: max. 120 kB

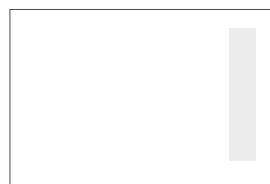
Format:
 728 × 90 **und** 120 × 600 px

Wide Skyscraper
TKP: 121,-

Datenvolumen: max. 120 kB

Format:
 160 × 600 **oder** 200 × 600 px

Preise in € zzgl.
 gesetzlicher MwSt.;
 Sonderwerbeformate
 auf Anfrage.



Skyscraper
TKP: 121,-

Datenvolumen: max. 120 kB

Format:
 120 × 600 px

Medium Rectangle
TKP: 110,-

Datenvolumen: max. 120 kB

Format:
 300 × 250 px

Superbanner (Bigsize)
TKP: 110,-

Datenvolumen: max. 120 kB

Format:
 728 × 90 px

Fullsize Banner
TKP: € 110,-

Datenvolumen: max. 120 kB

Format:
 468 × 60 px

* Hintergrundeinfärbung auf Anfrage

Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.
 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.; Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH | Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 |
 Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB | IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

Dateiformate: GIF, HTML, JPG – Redirects möglich (Der Verlag behält sich vor, Dateien abzulehnen, die besonders CPU-lastig sind.)

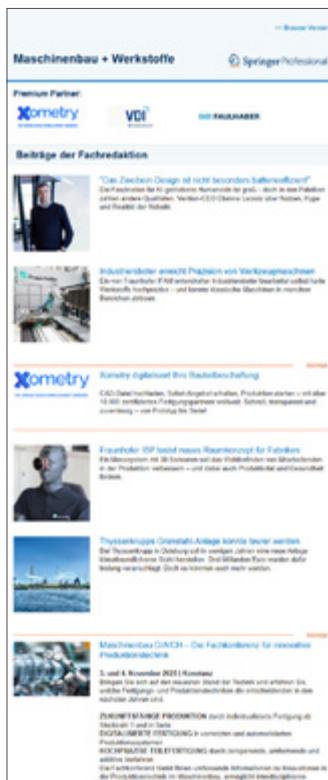
Sound in Werbemitteln ist erlaubt, wenn diese Bedingungen eingehalten werden:

- Bei Start des Werbemittels muss der Sound ausgeschaltet sein. Nur eine eindeutige Aktion durch den User darf den Sound aktivieren (Klick)
- Eine deutlich sichtbare Schaltfläche zur Deaktivierung
- Mit dem Schließen des Werbemittels (z. B. Layer) muss der Sound enden

Lieferadresse: online-wiesbaden@springernature.com

Lieferfrist: Bis 5 Werkstage vor Schaltbeginn. Bitte den Ziellink für jedes Werbemittel einzeln angeben.

Kontakt: Ad Management | online-wiesbaden@springernature.com

**Name:** Newsletter Maschinenbau + Werkstoffe

Kurzcharakteristik: Der Newsletter versorgt die Leser mit relevanten Themen aus den Fachgebieten Automatisierung, Oberflächentechnik, Fertigung + Montagetechnik, Konstruktion + Entwicklung, Werkstofftechnik, Leichtbau, Kleb- und Dichttechnik sowie Industrie 4.0.

Zielgruppe: Entscheider und Ingenieure in den Bereichen Maschinenbau, Anlagebau, Konstruktion, Fertigungs-/Werkstofftechnik.

Erscheinungsweise: wöchentlich, jeden Donnerstag

Verlag: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH

Ansprechpartner Redaktion:

Mathias Keiber | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 337 | mathias.keiber@springernature.com

Ansprechpartner Newsletter-Werbung:

Maximilian Fuchs (Verkaufsleitung) | tel + 49 (0) 611 / 78 78 – 146 | maximilian.fuchs@springernature.com
Manuel Keel (Verkauf) | tel + 41 (0) 71 / 969 60 – 32 | manuel.keel@wincons.ch

Nutzungsdaten:

7.335 Abonnenten (Stand 06/2025)

Werbeformate Newsletter	Pixel Format (Breite x Höhe)	kB	Festpreis Maschinenbau + Werkstoffe	Kombi-Festpreis mit Mechanical Engineering
	Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	max. 45	715,–
	Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen inkl. Leerzeichen	max. 45	880,–
	Fullsize Banner (GIF oder JPG) ¹	468 x 60	max. 45	880,–
	Rectangle (GIF oder JPG) ¹	300 x 250	max. 45	880,–
	Premium Banner (GIF oder JPG) ¹	600 x 250	max. 45	1.100,–
Rabatte: Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.				
Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.				
Bankverbindung: Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH Deutsche Bank Berlin, BLZ: 100 700 00 Account: 069700300 Swift/BIC: DEUTDEBB IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00				

¹ nicht animierte Dateien

SONDERNEWSLETTER ZU DEN WICHTIGSTEN BRANCHENEVENTS

Nutzen Sie die Reichweite von drei starken Marken und platzieren Sie Ihre Werbeform in unseren Sondernewslettern. Profitieren Sie von einer **Reichweite von mehr als 15.000 Abonnenten** und einem **Preisvorteil von über 20 %** gegenüber Einzelbuchung.

Sondernewsletter zur GrindingHub und Surface Technology im April 2026

maschinenbau Deutschland,
maschinenbau Schweiz und
JOT Journal für Oberflächentechnik

**Sondernewsletter zur AMB im August 2026**

maschinenbau Deutschland,
maschinenbau Schweiz und
JOT Journal für Oberflächentechnik

**„Klebtechnik im Maschinenbau“ zur Bondexpo im September 2026**

maschinenbau Deutschland,
maschinenbau Schweiz und
adhäsion KLEBEN + DICHTEN



Werdeformate Newsletter	Pixel Format (Breite x Höhe)	kB	Festpreis	
	Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 x 100, Text 300 Zeichen inkl. Leerzeichen	max. 45	1.495,-
	Textanzeige + Logo/Bild (GIF oder JPG) ¹	Bild 140 x 100, Text 650 Zeichen inkl. Leerzeichen	max. 45	1.795,-

Rabatte:

Bei Printtiteln vereinbarte Konditionen werden nicht auf Online-Werbeträger übernommen.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. 15 % AE (Agenturprovision); gültig für Deutschland: Zahlungsfälligkeit: sofort nach Rechnungserhalt.

Bankverbindung:

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH | Deutsche Bank Berlin,
BLZ: 100 700 00 | Account: 069700300 | Swift/BIC: DEUTDEBB |
IBAN: DE09 1007 0000 0069 7003 00

¹ nicht animierte Dateien

alle Preise in €, zzgl. gesetzlicher MwSt.

Webinare – In Interaktion mit Ihren Kunden!

Sie sind auf der Suche nach einer Möglichkeit, Ihre Produkte/Dienstleistungen **interaktiv und audiovisuell** Ihren (potenziellen) Kunden näherzubringen? Sie suchen den virtuellen, direkten Austausch mit Ihren Kunden? Dann sind unsere Webinare das passende Medium!

Unsere Webinare und Webinar-Matineen werden von uns über verschiedene Marketing-Kanäle beworben, Sie profitieren von unserer zielgruppengenauen Reichweite und unserem technischen Know-How.



In unseren **Webinaren** präsentieren Sie Ihren Inhalt exklusiv, das Webinar ist speziell auf Sie und Ihre Produkte oder Dienstleistungen zugeschnitten.

Im Rahmen unserer **kompakten Webinar-Matineen** präsentieren Sie sich zu einem festgelegten Thema in einem 15 bis 25-minütigen Slot unserem interessierten Fachpublikum.

Ihr exklusives Webinar

ab € 3.990,-

Ihr Slot bei unserer Webinar-Matinee

ab € 2.490,-

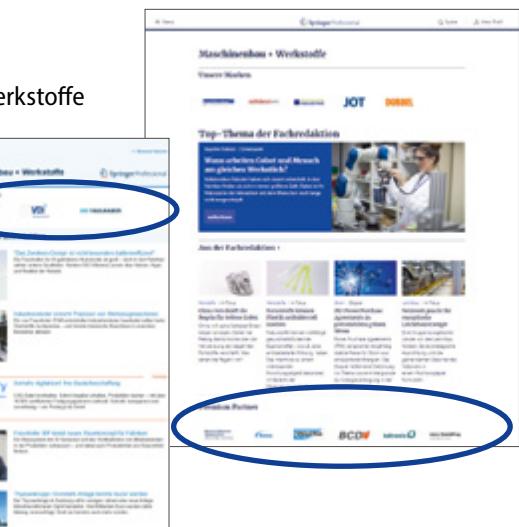
Online-Premium-Partner:

Ihr Unternehmen als Partner von maschinenbau

Als Online-Premium-Partner präsentieren Sie Ihr Unternehmen mit einer prominenten Platzierung Ihres Firmenlogos auf springerprofessional.de im Bereich Maschinenbau + Werkstoffe und im dazugehörigen Newsletter.

Online-Premium-Partner-Paket

- auf Ihre Wunsch-URL verlinktes Firmenlogo auf springerprofessional.de im Channel Maschinenbau + Werkstoffe und auf allen Unterseiten – im frei verfügbaren und im geschlossenen Abonnenten-Bereich!
- auf Ihre Wunsch-URL verlinktes Firmenlogo in jedem Newsletter Springer Professional Maschinenbau + Werkstoffe – bis zu 50 x im Jahr!
- 6 Newsletter-Textanzeigen im Wert von € 5.280,- (je 650 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild 140 x 100 px), Belegung nach Absprache und Verfügbarkeit
- 12 Monate Laufzeit



Ihre Vorteile

- Ihr Firmenlogo im Blickfeld der Zielgruppe
- Ihr Logo ist nah an der Fachinformation platziert – sowohl auf der Website als auch im Newsletter
- Springer Professional hat eine durchschnittliche User-Verweildauer von über 5 Minuten (zum Vergleich: üblicherweise geht man von 40 Sekunden pro Site aus)
- Kleiner Einsatz – großer Nutzen: Die Premium-Partnerschaft bietet Ihnen die Möglichkeit einer einmalig günstigen Imagepräsenz ganz ohne Aufwand – Firmenlogo genügt!

ab € 5.900,-



Branchenmonitor: Ihr Stand-Alone-Mailing im Look & Feel unserer redaktionellen Newsletter

Sie möchten Ihr Unternehmen, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung zielgruppengenau präsentieren? Dann nutzen Sie mit der Aussendung eines Stand-Alone-Mailings (Branchenmonitor) unsere hochwertigen Empfängeradressen.

Wir erstellen auf Basis Ihrer Inhalte einen Newsletter im Look & Feel der redaktionellen Newsletter von Springer Professional und senden diesen an unseren Newsletter-Verteiler.

Auf Wunsch können Sie auch verschiedene Zielgruppen kombinieren, wir beraten Sie gerne.

Einmaliger Versand an die Abonnenten
des Newsletters Maschinenbau + Werkstoffe

€ 4.900,-

Online-Advertisorial mit Teaserbox

Drei gute Gründe für Ihr Online-Advertisorial:

- Sie erreichen eine hohe Glaubwürdigkeit und Akzeptanz durch die Einbindung des Advertisorials ins redaktionelle Umfeld.
- Ihre Zielgruppe trifft bei der Recherche punktgenau auf Ihr Angebot.
- Wir bieten Ihnen ausreichend Platz Ihre Produkte und Angebote zu präsentieren – mit Texten, Bildern und Videos.

Eine Teaserbox (Laufzeit 4 Wochen) auf der gebuchten Channel-Seite verlinkt auf Ihr Online-Advertisorial und sorgt für mehr Präsenz bei Ihrer Zielgruppe.

Zusätzlich bewerben wir Ihr Online-Advertisorial einmalig mit einer Newsletter-Textanzeige in unserem redaktionellen Newsletter (300 Zeichen inkl. Leerzeichen + Bild 140 x 100 px).



€ 3.490,-



Whitepaper

Erreichen Sie aktiv recherchierende Professionals mit Ihrer Expertise und generieren Sie neue Vertriebskontakte.

Wir veröffentlichen Ihr Whitepaper auf springerprofessional.de und bewerben es zwei Monate lang via Skyscraper und Rectangle auf unserer Website (die Werbemittel werden von uns erstellt). Außerdem wird Ihr Whitepaper über eine Content-Box auf der Website angeteasert. Ihr Whitepaper bleibt auch nach Ablauf der 2 Monate auf der Website stehen, jedoch erfolgt keine Leadweitergabe mehr.

€ 3.950,-